

Conjuguer enjeux écologiques et économiques

« On ne protège jamais aussi bien que lorsque l'on partage », explique Eva Aliacar, directrice du parc national de la Vanoise, estimant que le plus important est de sensibiliser le plus grand nombre à la protection du cadre naturel. Interview.

Que représente pour vous ce projet « Altitude expériences » ?

Il s'agit d'un véritable exemple de ce qu'il est possible de réaliser entre protection de l'environnement et économie touristique, prouvant qu'une réflexion menée ensemble permet de se projeter dans l'avenir. L'opportunité est belle d'avoir des aboutissements qui répondent à la fois aux enjeux économiques et écologiques. C'est aussi la méthode qui a été déterminante, le projet s'étant conçu en co-construction, petit à petit, par rapport aux attentes des uns et des autres.

Quel rôle a joué concrètement le parc national de la Vanoise ?

Nous avons agi sur deux tableaux. Le premier était plutôt un rôle de coordinateur et « d'ingénierie réglementation », qui consistait à piloter le groupe et faire en sorte qu'à chaque étape du projet,

toutes les contraintes réglementaires et les contenus des dossiers de demande d'autorisations soient bien clairs et cohérents, mais aussi que le porteur de projet ait, autour de la table, l'ensemble des protagonistes ayant un avis à donner sur le projet. L'autre rôle s'est porté sur le volet d'éducation et de sensibilisation à l'environnement et l'apport de contenus d'information.

Le fait de faciliter l'accès à une zone si fragile ne vous semble pas contradictoire ?

C'est un lieu qui se trouve dans une position géographique inédite : un 360° sur le parc de la Vanoise et trois réserves naturelles nationales contiguës. La question de limiter l'accès ne se pose pas aujourd'hui : le site est accessible pour de nombreuses raisons, c'est un constat. L'enjeu est donc de faire de sa fréquentation une opportunité pour sensibiliser le plus grand nombre à l'environnement.



Eva Aliacar, directrice du parc, aux côtés de Dominique Marcel, président de la Compagnie des Alpes

Il faut pouvoir tirer le meilleur de cette situation, sachant que l'on ne protège jamais aussi bien que lorsque l'on partage. Donc partageons cette exception pour que le public prenne plus conscience

des enjeux et ait envie de protéger son environnement.

Peut-on y voir une nouvelle façon d'aborder les enjeux du tourisme et de l'écologie ?

C'est en effet une transition qui permet de nouveaux modèles, valorisant davantage un tourisme écologique en adéquation avec les attentes du public. Ce dernier est en recherche de nature, de déconnexion et de reconnexion avec lui-même. Il cherche aussi à mieux comprendre son environnement et il est friand de sciences vulgarisées et ludiques, ce qu'entend apporter « Altitude expériences ». Nous avons engagé une démarche qui vise à rendre les portes et les entrées du parc plus attractives, plus éducatives et plus ludiques. Ce travail sur la Grande Motte avec la STGM en est vraiment la concrétisation, nous permettant d'être cohérents à la fois avec la protection de l'environnement et les attentes des touristes, et en adéquation avec un modèle économique pour les stations.



Le parc national de la Vanoise et ses enjeux sont présentés dans le hall d'accueil de la gare de départ du funiculaire de Tignes